

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ

ФАКУЛЬТЕТ ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫХ НАУК

Кафедра культуры мира и демократии

ЛОКАЛЬНЫЕ КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
профиль " Креативные индустрии "

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

Локальные креативные индустрии

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

к.и.н., Гордеева М.А.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры общественных связей, туризма и гостеприимства

№ 4 от 06.12.2024 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	<u>Пояснительная записка</u>	4
1.1.	<u>Цель и задачи дисциплины</u>	4
1.2.	<u>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций</u>	4
1.3.	<u>Место дисциплины в структуре образовательной программы</u>	5
2.	<u>Структура дисциплины</u>	5
3.	<u>Содержание дисциплины</u>	6
4.	<u>Образовательные технологии</u>	9
5.	<u>Оценка планируемых результатов обучения</u>	9
5.1	<u>Система оценивания</u>	9
5.2	<u>Критерии выставления оценки по дисциплине</u>	10
5.3	<u>Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине</u>	11
6.	<u>Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины</u>	13
6.1	<u>Список источников и литературы</u>	13
6.2	<u>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</u> ..	14
7.	<u>Материально-техническое обеспечение дисциплины</u>	14
8.	<u>Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов</u>	15
9.	<u>Методические материалы</u>	16
9.1	<u>Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий</u>	16
9.2	<u>Методические рекомендации по подготовке письменных работ</u> Ошибка! Закладка не определена.	
9.3	<u>Иные материалы</u> Ошибка! Закладка не определена.	
	<u>Приложение 1. Аннотация дисциплины</u>	17

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - сформировать у студентов представление о креативных индустриях как о динамично развивающемся направлении локального бизнеса в отраслях медиа, дизайна, культурного производства и наследия, индустрии развлечений и пр.

Задачами курса являются:

- Концепции и подходы к определению культурных и креативных индустрий;
- Значение и роль креативных организаций в современном обществе (в теории и на практике), их влияние на развитие личности и различных сообществ;
- Формы ведения осуществления деятельности в сфере креативных индустрий в России в мире (предпринимательство, некоммерческое и социальное предпринимательство, государственный сектор); Особенности процессов производства и потребления в сфере креативных индустрий;
- Принципы построения и реализации культурной политики в современных условиях.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
<i>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i>	<i>УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи</i>	<i>Знать: критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач Уметь: применять знание основных теоретико-методологических положений философии, концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории, методологических основ системного подхода Владеть: навыками применения знания основных теоретико-методологических положений философии, концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории, методологических основ системного подхода</i>
<i>ПК – 2 Владеет навыками брендинга в креативных индустриях</i>	<i>ПК – 2.1 Обладает готовностью к участию в процессе разработки концепции бренда в соответствии с выбранным направлением</i>	<i>Знать: современные информационные технологии для решения поставленных задач Уметь: применять современные информационные технологии при решении задач профессиональной</i>

	<i>деятельности</i>	<i>деятельности</i> <i>Владеть: навыками применения современных информационных технологии при решении задач профессиональной деятельности</i>
ПК – 2 Владеет навыками брендинга в креативных индустриях	<i>ПК-2.2 Обладает готовностью к самостоятельной работе сервисного сопровождения процедур брендинга и поддержания на должном уровне образ объекта креативных индустрий</i>	<i>Знать: современные информационные технологии брендинга для решения поставленных задач сервисного сопровождения</i> <i>Уметь: применять современные информационные технологии брендинга при решении задач профессиональной деятельности сервисного сопровождения</i> <i>Владеть: навыками применения современных информационных технологий брендинга при решении задач профессиональной деятельности сервисного сопровождения</i>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (*модуль*) «Локальные креативные индустрии» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины (*модуля*) необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Введение в профессию, Сервисная деятельность.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Технологии организации сервисной деятельности, Креативные пространства и кластеры.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
7	Лекции	18
7	Семинары	24
7	Экзамен	18
Всего:		60

Объем дисциплины (*модуля*) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 48 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Культурные и креативные индустрии: основные понятия и подходы к определению секторов в локальных креативных индустриях.	Концепции культурных и креативных индустрий с точки зрения различных подходов, существующих к понятию «креативность». Вклад английских экономистов в развитие креативных индустрий. Крис Смит «Креативная Британия». Характерные особенности креативных /творческих /культурных индустрий. Развитие творческих и креативных индустрий исходя из запросов потребителей, интересов производителей и государственных институтов. Анализ Марка Бэнкса и Джастина О’Коннора соотношения понятий «Культурные индустрии» и «креативные индустрии». Особенности развития креативных индустрий в странах Европы и в США.
2.	Разработка стратегии визуальных коммуникаций в локальных креативных индустриях	Проектирование и разработка стратегии визуальных коммуникаций, которая включает в себя трансформацию стилевых установок бренда в сторону модных тенденций, а также вкусовых предпочтений целевой аудитории; определение ориентированных на визуальный контент перспективных каналов коммуникации; поиск контентных единиц, мемов и прочих информационных структур, способных питать бренд- коммуникации в локальных креативных индустриях. Формирование плана мероприятий тактического сопровождения; определение художественно-технических, эстетико-культурологических, проектных и прочих задач дизайна; написание брифов (заданий на дизайн-проектирование); создание прочей проектной документации вербального и визуального характера, определяющей проектирование в локальных креативных индустриях
3.	Культурное производство: специфика локальных креативных индустрий	Практика творческих индустрий – агентства по развитию, предприятия, творческие кластеры, сетевые организации, ключевые профессиональные события и ресурсы по теме. Инструменты создания и управления субъектами творческих индустрий, особенности их функционирования и развития. Стадии культурного производства. Культурный труд и его преимущества. Культурные посредники и креативные менеджеры.

		<p>Организация рынка творческих индустрий: роль крупных компаний, среднего и малого бизнеса, индивидуальных предпринимателей.</p> <p>Социальное предпринимательство. Креативные предприниматели: идеи, инструменты, модели.</p> <p>Креативные кластеры и сетевые формы кооперации в сфере творческих индустрий.</p> <p>Роль сообществ и индивидуальных предпринимателей в развитии творческих индустрий, организации общественных пространств и инициатив.</p>
4.	Зрелищные культурные индустрии в локальных креативных индустриях	<p>Творчество актеров и режиссеров, воплощающее на сцене, эстраде, цирковой арене, радио, кино, телевидении. Произведения писателей, драматургов; чтецов, переводящее в живую речь литературные тексты; музыкантов – певцов, инструменталистов, дирижеров, озвучивающих сочинения композиторов.</p> <p>Творчество танцоров, воплощающих замыслы хореографов, композиторов, либреттистов.</p> <p>Интерактивные театры, театры-квесты.</p> <p>Специфика исполнительского искусства в странах Европы и в США.</p>
	Аудио и визуальные культурные индустрии в локальных креативных индустриях	<p>Музыкальная индустрия: звукозапись (не только собственно музыкальная).</p> <p>Распространение записей со всеми формами контроля и соблюдения прав, различные виды «Live Performance». Музыкальная критика в современной культуре.</p> <p>Современное музыкальное производство в странах Европы и в США.</p> <p>Индустрия производства кинофильмов, с учётом видео (DVD). Производство телевизионных фильмов и сериалов. Анимация.</p> <p>Зрительское восприятие, формирование фотографического зрения (В. Беньямин, Р. Барт, современные cinema studies). 3D+ реальность в кино.</p> <p>Кино и фото индустрия в странах Европы и в США.</p> <p>Телевизионная и радиоиндустрия, кабельное и спутниковое TV. Научно-популярные и образовательные теле- и радиопередачи.</p> <p>Телевидение как неотъемлемая часть «фабрики звезд» (star-making machinery). Аттракционы в аудиовизуальных зрелищах (ток-шоу, реалити-шоу, игровые шоу, гибридные шоу).</p> <p>Функционирование телевизионных и радио индустрий в странах Европы и в США.</p>

	<p>Производство предметных культурных продуктов в локальных креативных индустриях</p>	<p>Издательский бизнес (производство книг, компакт-дисков, информационных баз, а также (в определённой части) журналов и газет) и сопутствующие ему услуги. Критическая журналистика в сфере культурных индустрий. Фэнзины и их роль в конструировании субкультур. Медиа тренды. Издательская деятельность и литература.</p> <p>Изобразительные искусства и художественные ремесла. Архитектура. Живопись. Графика. Скульптура. Декоративно-прикладное искусство. Дизайн. Реклама. Театрально-декорационное искусство. Изобразительные искусства и художественные ремесла.</p> <p>Музеи и галереи в сфере культурных индустрий. Инфраструктура сопутствующих услуг музея. Музей как культурный торгово-развлекательный центр. Стилеобразующие и коммерческие галереи. Библиотеки в системе культурных индустрий. Музеи и галереи в современных культурных условиях.</p> <p>Фэшн-индустрии. Кобрендинг. Модные показы и недели мод. Дизайнерская продукция. Эко-технологии и современная мода. Ключевые игроки фэшн-индустрии (модные дома, массовые производители, ритейлеры, модные стартапы). Перспективы модной индустрии.</p>
	<p>Интерактивные культурные индустрии в локальных креативных индустриях</p>	<p>Интернет как новый способ дистрибуции. Интерактивные СМИ (сетевые ресурсы, сетевые компьютерные игры, мобильный контент и пр.). влияние Интернета на культурные индустрии. Интернет-индустрия, включая все формы «Net Art» и «Net Culture». Производство сайтов, порталов и иных форматов коллективной и групповой коммуникации.</p> <p>Образовательные и игровые индустрии («Educainment»). Основные направления в современной индустрии видеоигр. Виртуальная, дополнительная и смешанная реальность. Конвергенция технологий виртуальной реальности с рядом зарождающихся отраслей и рынков. Технологии будущее в сфере культуры и развлечений.</p>
	<p>Современный арт-рынок в локальных креативных индустриях</p>	<p>Субъект и объект рынка предметов искусства. Цели, которые преследует арт-рынок. Типология арт-рынка. Специфика вторичного рынка искусств. Инфраструктура арт-рынка. Сегменты и субсегменты арт-рынка. Современный рынок и глобализация. Динамика развития мирового рынка в XXI в. Аукционы в</p>

	<p>системе арт-рынка. Деятельность аукционных домов и ярмарок Европы и США. Приобретение и продажа произведения искусства. Основные игроки на арт-рынке. Профессия арт-дилера. История становления.</p> <p>Культурные индустрии как объект инвестиций. Основы инвестиций в произведение искусства. Инвестиции в современное искусство как вид альтернативных инвестиций. Инвестиции и социальный имидж инвестора. Коллекция «Deutsche Bank». Стабильные топовые позиции, влияющие на стоимость предмета искусства: качество, раритетность, история и условия приобретения. Арт-банкинг.</p>
--	---

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Система текущего контроля знаний студентов по учебной дисциплине «Методы научных исследований» выстраивается в соответствии с учебным планом. Она включает в себя проверку материала семинарских занятий – путем устного опроса студентов. Промежуточные аттестации включают в себя проверку всего пройденного материала по каждому разделу курса.

На промежуточную аттестацию отводится 40 баллов. Остальные баллы – в форме текущего контроля (текущая аттестация в форме письменного доклада – 30 баллов, активность студентов во время семинаров – в сумме 30 баллов).

При оценивании работы на *семинарском занятии* учитываются:

- степень раскрытия содержания материала (0-1 балла)
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала (0-0,5 балл);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков (0-0,5 балла).

Оценивание *текущей аттестации* в форме письменной работы происходит по следующим критериям:

- Работа выполнена не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности (1-9 баллов);
- Работа выполнена полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны (10-24 баллов);
- Работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность (25-30 баллов).

При проведении *промежуточной аттестации (экзамен)* студент должен ответить в письменной форме на 1 вопрос. Оценивание ответа происходит по следующим критериям:

- Теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе (1-10 баллов);
- Теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов (11-24 баллов);
- Теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно (25-34 баллов);
- Теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану (35-40 баллов).

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
82-68/ С	хорошо/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы для *текущей аттестации*. На основании изученных источников и дополнительной литературы студенты должны самостоятельно подготовить и представить письменный доклад об основных идеях и концепциях одного зарубежного или отечественного историка. Выбор персоналии осуществляется самим студентом по согласованию с преподавателем. По желанию студента доклад может сопровождаться презентацией.

Примерный перечень вопросов к текущей аттестации

1. Формирование теории культурных индустрий.
2. Виды культурных индустрий и их общая характеристика.
3. Особенности развития креативных индустрий.
4. Роль крупных компаний, среднего и малого бизнеса, индивидуальных предпринимателей в создании рынка творческих индустрий.
5. Культура как инструмент развития города и территорий.

6. Специфика исполнительского искусства в странах Европы и в США.
7. Основные виды зрелищных культурных индустрий и их динамика.
8. Музыкальная индустрия как вид культурных индустрий, ее специфика и развитие.
9. Индустрия производства кинофильмов и ее вклад в развитие культурных индустрий.
10. Функционирование телевизионных и радио индустрий.
11. Издательская деятельность в регионах.
12. Развитие изобразительного искусства и художественных ремесел в странах Европы и в США.
13. Музеи и галереи в сфере культурных индустрий.
14. Мода как вид культурных индустрий, ее динамика и перспектива.
15. Роль Интернета в развитии культурных индустрий.
16. Производство сайтов, порталов и иных форматов коллективной и групповой коммуникации.
17. Образовательные и игровые индустрии.
18. Конвергенция технологий виртуальной реальности с другими видами культурных индустрий.
19. Современный арт-рынок и его влияние на развитие культурных индустрий.
20. Культурные индустрии как объект инвестиций.

Оценочные материалы для *промежуточной аттестации*. Студент должен в письменной форме ответить на 1 вопроса из следующего списка:

Примерные вопросы для итоговой аттестации (зачет).

- Предложить проект старта-апа в сфере креативных индустрий. Прописать проектную деятельность. Стратегию развития проекта.
- Прописать программную деятельность агентства по развитию творческих индустрий (в конкретном городе/регионе).
- Прописать программу продвижения творческих индустрий в России (каналы: власть, общество, средства массовой информации, международная общественность).
- Проанализировать развитие одного из секторов творческих индустрий (в конкретном городе/регионе).
- Проанализировать роль традиционных культурных институтов в развитии творческих индустрий в России (либо в конкретном городе/регионе).
- Описать творческие индустрии и развитие Санкт-Петербурга (иной город), программа взаимодействия с городскими властями.
- Дать сравнительный анализ творческих кластеров СПб и зарубежных творческих кластеров.
- Проанализировать творческий кластер СПб (по выбору). Структура, деятельность, роль в развитии региона и города.
- Проанализировать развитие творческих индустрий в Австралии, Великобритании, России.
- Сравнительный анализ. (в рамках этой темы может быть привлечен опыт и других стран мира).
- Формирование теории культурных индустрий.*

Виды культурных индустрий и их общая характеристика.
 Особенности развития креативных индустрий в странах Европы и в США.
 Роль крупных компаний, среднего и малого бизнеса, индивидуальных предпринимателей в создании рынка творческих индустрий.
 Культура как инструмент развития города и территорий.
 Специфика исполнительского искусства в странах Европы и в США.
 Основные виды зрелищных культурных индустрий и их динамика.
 Музыкальная индустрия как вид культурных индустрий, ее специфика и развитие.
 Индустрия производства кинофильмов и ее вклад в развитие культурных индустрий.
 Функционирование телевизионных и радио индустрий в странах Европы и в США.
 Издательская деятельность в странах Европы и в США.
 Развитие изобразительного искусства и художественных ремесел в странах Европы и в США.
 Музеи и галереи в сфере культурных индустрий.
 Мода как вид культурных индустрий, ее динамика и перспектива.
 Роль Интернета в развитии культурных индустрий.
 Производство сайтов, порталов и иных форматов коллективной и групповой коммуникации.
 Образовательные и игровые индустрии.
 Конвергенция технологий виртуальной реальности с другими видами культурных индустрий.
 Современный арт-рынок и его влияние на развитие культурных индустрий.
 Культурные индустрии как объект инвестиций

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Литература

Основная

Креативный менеджмент : учебник / под ред. д.э.н., проф. А. А. Степанова и д.э.н., доц. М. В. Савиной. — 3-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 252 с. - ISBN 978-5-394-03370-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081693>

Семь безопасных информационных технологий : учебник / В. Ю. Барабанов, А. В. Дорофеев, А. С. Марков, В. Л. Цирлов ; под ред. А. С. Маркова. - Москва : ДМК Пресс, 2017. - 224 с. - ISBN 978-5-97060-494-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1908435>

Елиферов, В. Г. Бизнес-процессы: регламентация и управление : учебник / В.Г. Елиферов, В.В. Репин. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 319 с. — (Учебники для программы MBA). - ISBN 978-5-16-001825-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1907029>

Дополнительная

Человеческие ресурсы в инновационной экономике: ретроспектива и перспектива развития : коллективная монография / под ред. А.А. Степанова, М.В. Савиной. - 2-е изд.. - Москва : Научный консультант, 2018.- 240 с. - ISBN 978-5-6040243-4-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1024148>

Миронов, В. Д. Лидерство в современном обществе : курс лекций / В. Д. Миронов, Н. Е. Жаворонкова. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 153 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1895970>

Бережнов, Г. В. Стратегия конкурентного развития региона : учебник для магистров / Г. В. Бережнов. - Москва : Издательско -торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 256 с. - ISBN 978-5-394-03720-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081795>

Хезмондалш, Д. Культурные индустрии [Электронный ресурс! / Д- Хезмондалш ; пер. с англ. И. Кушнаревой; под науч. ред. А. Михалевой ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — Электрон, текстовые дан. (1 файл pdf: 457 с). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — (Исследования культуры). — Систем, требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10". - ISBN 978-5-7598-1682-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1018837>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 Cambridge University Press
 ProQuest Dissertation & Theses Global
 SAGE Journals
 Taylor and Francis
 JSTOR

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

отображения презентаций. Кроме того, при проведении лекций и практических занятий необходим компьютер с установленным на нем браузером и программным обеспечением для демонстрации презентаций (Power Point и др.).

Для самостоятельной работы студенту необходим доступ к ЭБС издательства «Юрайт» (biblio-online.ru), архиву исследовательских журналов JSTOR, МНБД Scopus и Web of Science. Персональные компьютеры, оснащенные операционной системой ОС MS Windows (XP и выше), программным обеспечением MS Office 2003–2010, доступом в Интернет через браузер Google Chrome или Opera, обновляемой антивирусной защитой Symantec Endpoint Protection.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Office, Adobe Acrobat , Abbyy Fine Reader, Антивирус Kaspersky, Microsoft Windows XP, MSDN (Microsoft Developer Network , Microsoft Dreamspark, Microsoft Academic Alliance), Справочно-правовая система

«Консультант Плюс» - Учебная версия бесплатная, Abbyy Lingvo – LMRC1400000946409109093 от 22.01.2010.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
4. Cambridge University Press
5. ProQuest Dissertation & Theses Global
6. SAGE Journals
7. Taylor and Francis
8. JSTOR

Информационные справочные системы:

3. Консультант Плюс
4. Гарант

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием

дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских занятий

Семинар 1. Культурные и креативные индустрии в городском (территориальном) аспекте

Выберите населенный пункт (регион) и проанализируйте его культурные ресурсы и инструменты развития.

Семинар 2. Зрелищные культурные индустрии

Выявить специфику исполнительского искусства в странах Европы и в США.

Семинар 3. Аудио и визуальные культурные индустрии

Проанализируйте возможности современных теле и радио индустрий, их вклад в развитие культурных индустрий.

Семинар 4. Производство предметных культурных продуктов (2 ч.)

Определите на примере деятельности одной из стран формы и стратегии развития предметных культурных индустрий.

Семинар 5. Современный арт-рынок

Проанализируйте функции арт-рынка и его институций, формы и стратегии их дальнейшего развития.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Локальные креативные индустрии» реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой культуры мира и демократии.

Цель дисциплины - сформировать у студентов представление о креативных индустриях как о динамично развивающемся направлении бизнеса в отраслях медиа, дизайна, культурного производства и наследия, индустрии развлечений и пр.

Задачами курса являются:

- Концепции и подходы к определению культурных и креативных индустрий;
- Значение и роль креативных организаций в современном обществе (в теории и на практике), их влияние на развитие личности и различных сообществ;
- Формы ведения осуществления деятельности в сфере креативных индустрий в России в мире (предпринимательство, некоммерческое и социальное предпринимательство, государственный сектор); Особенности процессов производства и потребления в сфере креативных индустрий;
- Принципы построения и реализации культурной политики в современных условиях.

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи

ПК – 2 Владеет навыками брендинга в креативных индустриях

ПК – 2.1 Обладает готовностью к участию в процессе разработки концепции бренда в соответствии с выбранным направлением деятельности

ПК-2.2 Обладает готовностью к самостоятельной работе сервисного сопровождения процедур брендинга и поддержания на должном уровне образ объекта креативных индустрий

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; современные информационные технологии для решения поставленных задач; современные информационные технологии брендинга для решения поставленных задач сервисного сопровождения

Уметь: применять знание основных теоретико-методологических положений философии, концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории, методологических основ системного подхода; применять современные информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности; применять современные информационные технологии брендинга при решении задач профессиональной деятельности сервисного сопровождения

Владеть: навыками применения знания основных теоретико-методологических положений философии, концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории, методологических основ системного подхода; навыками применения современных информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности; навыками применения современных информационных технологий брендинга при решении задач профессиональной деятельности сервисного сопровождения

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме *экзамена* .

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет __3__ зачетных единиц.